

L'EVOLUCIÓ DE LES TELECOMUNICACIONS:
#USUARIS #DONES #ACCESSIBILITAT
#EMPREDORIA #DIADATELECOS2015



14a DIADA DE LES TELECOMUNICACIONS DE CATALUNYA

PROGRAMA

CosmoCaixa Barcelona
(c/ Isaac Newton 26)
29 de setembre de 2015

MEMBRES DEL COMITÈ D'HONOR DE LA 14a DIADA DE LES TELECOMUNICACIONS DE CATALUNYA

- > Sa Majestat Felip VI, rei d'Espanya
- > Molt Honorable Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya
- > Excm. Sr. José Manuel Soria, ministre d'Indústria, Energia i Turisme
- > Molt Honorable Sra. Núria de Gispert, presidenta del Parlament de Catalunya
- > Excm. Sra. Ada Colau, alcaldessa de Barcelona
- > Il·lm. Sr. Victor Calvo Sotelo, secretari d'Estat per a les Telecomunicacions
- > Il·lma. Sra. Susana Camarero Benitez, secretària general del Real Patronato sobre Discapacidad i secretària d'estat

- > Hble. Sra. Neus Munté, Vicepresidenta del Govern de la Generalitat i consellera de Benestar Social i Família de la G.C.
- > Hble. Sra. Irene Rigau, consellera d'Ensenyament de la G.C.
- > Hble. Sr. Jordi Jané, conseller d'Interior de la G.C.
- > Hble. Sr. Santi Vila, conseller Territori i Sostenibilitat de la G.C.
- > Hble. Sr. Ferran Mascarell, conseller de Cultura de la G.C.
- > Hble. Sr. Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació de la G.C.
- > Hble. Sr. Germà Gordó, conseller de Justícia de la G.C.
- > Excm. Sra. Mercè Conesa, presidenta de la Diputació de Barcelona i Alcaldessa de Sant Cugat.
- > Il·lm. Sr. Roger Loppacher, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
- > Excm. Sr. Miquel Valls, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
- > Il·lm. Sr. Valenti Junyent, president de Localret i alcalde de Manresa
- > Sr. Joaquim Gay de Montellà, president de Foment
- > Sr. Josep González, president de Pimec
- > Sr. Joan Camprubi, president de l'Associació Catalana d'Empreses Consultores (ACEC)

- > Sr. Josep Maria Guinart i Solà, conseller de la *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia* (CNMC)
- > Sr. Josep Martí, secretari de Comunicació de la G.C.
- > Sr. Jordi Puigneró, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la G.C.
- > Sr. Antoni Molons, director general de Mitjans de Comunicació de la G.C.
- > Sr. Jordi Escalé, director-gerent del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la G.C.
- > Sra. Núria Betriu Sánchez, consellera delegada d'ACCIO de la G.C.
- > Il·lm. Sr. Daniel Noguera, director general de Red.es
- > Sr. José Manuel de Riva, president d'AMETIC
- > Sr. Josep Rof, president de SECARTYS
- > Sr. Alberto Durán López, vicepresident primer executiu de la Fundació ONCE
- > Dr. Francesc Garcia Cuyàs, Director de la Fundació TicSalut i Coordinador General de les TIC del Departament de Salut de la G.C.
- > Il·lm. Sr. Ferran Amago, degà del COETTC

MEMBRES COMITÈ TÈCNIC 14a DIADA TELECOM

- > Jordi Pericàs, director Tecnologies i Sistemes Corporatius de la Diputació de Barcelona
- > Lluís Ramirez, cap Oficina Tècnica Planificació i Assessorament en Sistemes de la Diputació de Barcelona
- > Enrique Santiago, director d'AAPP i Empreses de Telefónica Catalunya
- > Olivier Sauterey, director Operacions de Grans Comptes d'ORANGE
- > Gonçal Bonhomme, Manager Innovació, Estratègia i Desenvolupament d'Orange
- > Dani Pujol, director de Vendes Territorial d'Orange
- > Tobias Martinez, director general de Cellnex
- > Ginés Alarcón, president de NAE
- > Agustín Argelich, consultor Argelich Ingenieros
- > David Zanoletty, cap Departament Tecnologia Accessible d'ONCE
- > Marcos Faúndez, director Parc Tecnocampus Mataró
- > Jordi Puigneró, director general de Telecomunicacions i Soc. Inf. Generalitat Catalunya
- > Xavier Furió, director general de Localret
- > Joan Giró, president del Consell Assessor del COETTC
- > Jordi Soler, director de Digital i Projectes Especials de Mediapro
- > Natàlia Gómez, administradora de comptes de Xarxa Oberta de Catalunya



ÍNDEX

- 04 **Benvinguda del degà**
- 06 **Programa**
- 07 Taula 1
- 08 Taula 2
- 09 Taula 3
- 10 Taula 4
- 11 Taula 5
- 12 Taula 6
- 13 Taula 7
- 14 Taula 8
- 15 **Patrocinadors**



#hiperconnectats

Benvinguda del Degà

Cotxe elèctric, casa domòtica, *tablets* a les aules, wifi al metro, connexió 5G...vivim en un món que de vegades sembla que va més de pressa que nosaltres mateixos. La tecnologia i les telecomunicacions han evolucionat de tal manera que vivim en una era #hiperconnectada on els successos es coneixen abans per les xarxes socials que no pas pels mitjans de comunicació habituals. Tenir una bona connexió a Internet s'ha convertit en un servei imprescindible com l'aigua, la llum o el gas, i ja molt pocs s'atreveixen a sortir de casa sense el seu *smartphone*.

Però si les telecomunicacions han avançat a pas de gegant, la seva relació amb els usuaris també. L'agilització de les reclamacions per part dels usuaris és una assignatura pendent i les operadores de telefonia mòbil, que són les que més descontent generen, fan esforços i inverteixen en millorar la qualitat dels seus serveis. Perquè avui dia decidir-se per una companyia o una altra, a banda dels megues, la velocitat i els minuts gratuïts, es tan important com l'atenció al client.

De fet, una societat més tecnològica no implica un món més deshumanitzat, ans al contrari. Establir noves connexions i facilitar la co-

municació, abans inexistents o gairebé impossibles, i alhora facilitar i garantir el seu bon ús són un objectiu primordial. L'accessibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones amb alguna mena de discapacitat fan unes telecomunicacions més humanes i ens motiven a seguir investigant i lluitant per un món sense limitacions.

Tot i això, sovint la legislació funciona més lentament que no pas la tecnologia i el volum de dades que generen les persones és ingent i no deixa d'augmentar. El Big Data o les dades massives i el seu correcte tractament és un assumpte compromès que cal tractar en profunditat. El mateix ocorre amb l'Internet de les coses, ja que es preveu que en un futur molt proper qualsevol objecte o utensili que fem servir diàriament (microones, televisió, rentadora, etc.) es pugui programar i controlar fàcilment a través del telèfon o una app. Aquest fet, que suposarà un gran avantatge i comoditat també pot provocar problemes de seguretat informàtica i caldrà estar ben atents i preparats.

En la ràpida evolució de les telecomunicacions la dona també ha tingut un paper rellevant, com sempre. Motor de les revolucions, trans-



formacions i canvis de paradigma, la dona no és només una usuària: és una enginyera, una inventora, una creadora de nous sistemes, continguts i important influent. No es conforma amb ser una mera consumidora, és la protagonista en un món tecnològic que ha de reaprendre a valorar el seu influx.

En aquest mateix sentit, també és important valorar l'emprenedor, resultat dels seus èxits i els seus fracassos, preparat per apostar per nous nínxols de mercat, assumint riscos i inseguretats en aquesta aventura del "*do it yourself*". Perquè una societat sense persones emprenedores és una societat condemnada a la mediocritat, cal potenciar el talent, la creativitat, les noves iniciatives, el *crowdfunding*, en definitiva, alimentar la il·lusió i l'esforç per seguir inventant nous projectes.

Si no fos per algú que en un determinat moment va tenir una idea i la va portar a terme, qui diria fa uns anys que aconseguir un bitllet de vol, comprar unes entrades per al teatre o demanar hora al metge seria tan fàcil com fer clic? En aquest nou ordre mundial on les telecomunicacions són tan presents, les transaccions econòmiques a través de la Xarxa s'han convertit en un fet habitual, no exempt d'inseguretats, que ens ha facilitat a tots la vida. La identificació del ciutadà, com a client o davant de les administracions, ha agilitzat molts tràmits i eliminat gran part de la burocràcia però ha generat noves controvèrsies, com són la privacitat de les dades i la informació personal.

L'escola no és un món apart i la digitalització també ha arribat en aquest àmbit, tot transformant i reinventant el model educatiu. On abans hi havia una motxilla amb quatre llibres i un diccionari, ara trobem una *tablet* que conté els mateixos continguts i el professor fa servir una pissarra digital. Els docents han adaptat les aules i la manera d'educar a les noves tecnologies i cada vegada cobra més força l'entreteniment com una nova via d'alfabetització, o si més no, comparteix més sinèrgies en l'aprenentatge de nens i joves.

Però tot això no seria possible sense les persones i actors que intervien en el desplegament de les infraestructures. Ens he acostumat tan ràpid a les noves tecnologies que sovint oblidem que darrere d'un mòbil, *tablet*, televisor, ràdio, enllumenat intel·ligent o portàtil estan les infraestructures de telecomunicacions i les persones que hi treballen en elles perquè tot funcioni correctament.

En aquesta Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, que enguany celebra la seva catorzena edició, donarem una visió global de les telecomunicacions en totes les seves vessants, intentarem apropar-les al professional, l'estudiant i també a l'usuari, tot esperant que sigui una jornada que ens serveixi per reflexionar, aprendre, i sobretot, gaudir.

Us espero a la Diada de les Telecomunicacions de Catalunya!

Ferran Amago
Degà del COETTC

PROGRAMA

08:00-09:00	Acreditacions (nivell -1)			
09:00-09:15	ACTE INAUGURAL I BENVINGUDA (nivell -2 Sala Auditori) Hble. Sr. Jordi Jané , conseller d'Interior de la Generalitat de Catalunya Excm. Sra. Mercè Conesa , presidenta de la Diputació de Barcelona i alcaldessa de Sant Cugat Il·l'm. Sra. Gala Pin , regidora de Participació i Territori, i regidora del Districte Ciutat Vella. (Ajunt. Barcelona)		Il·l'm. Sr. Jordi Fontanals , Director Executiu de Mitjans de CaixaBank Il·l'm. Sr. Ferran Amago , degà del COETTC	
09:15-09:45	DEBAT INAUGURAL: Govern, polítiques públiques i innovació, per Germà Bel , catedràtic d'Economia de la Universitat de Barcelona, presidit i moderat per Joan Giró , president del Consell Assessor del COETTC (nivell -2 sala Auditori)			
10:00-11:30	Taula 1 (SALA AUDITORI) ECONOMIA DIGITAL – ECONOMIA COL·LABORATIVA: NOVES RELACIONS CLIENT-USUARI / EMPRESA-PROVEIDOR	Taula 2 (SALA ÀGORA) L'INTERNET DE LES COSES + BIG DATA	Taula 3 (SALA BETA) EL DESPLEGAMENT DE LES INFRAESTRUCTURES I ELS ACTORS QUE HI INTERVENEN	Taula 4 (SALA GAMMA) LA DONA I LA TECNOLOGIA: NOUS ROLS
11:30-12:00	Coffee break – networking (nivell -2)			
12:00-12:30	CONFERÈNCIA: El repte de la Banda Ampla per a Govern i operadors, quines són les limitacions d'un mercat desregulat?, per George E. Mokhat , Soci i President de l'Associació Franco-Libanesa de Professionals de la Informàtica de MARCOM. Membre de SCTC (Paris, Beirut, Dubai), presentat per Agustín Argelich President d'Argelich Ingenieros i membre de la Junta de la <i>Society of Communications Technology</i> (nivell -2 sala Auditori)			
12:30-14:00	Taula 5 (SALA AUDITORI) LES NOVES TRANSACCIONS ECONÒMIQUES I LA IDENTIFICACIÓ DEL CIUTADÀ AL MÓN DIGITAL	Taula 6 (SALA ÀGORA) COM MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES A TRAVÉS DE L'ACCESSIBILITAT	Taula 7 (SALA BETA) ENTRETENIMENT I EDUCACIÓ DIGITAL: SÓN AMBDS POSSIBLES?	Taula 8 (SALA GAMMA) EMPRENEDORIA I NÍNIXOL D'OCCUPACIÓ (DO IT YOURSELF)
14:00-15:00	ACTE DE CLOENDA I LLIURAMENT DELS "PREMIS EXCEL·LÈNCIA 2015" (nivell -2 Sala Auditori) Hble. Sr. Felip Puig , conseller Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Sr. Roger Loppacher , president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) Il·l'm. Sr. Josep González , president de PIMEC Sr. Jordi Puigneró , director general de Telecomunicacions i Soc. Inf. Excm. Sr. Valentí Junyent , president de LOCALRET i alcalde de Manresa Il·l'm. Sr. Ferran Amago , degà del COETTC			
15:00-17:00	Lunch (exclusiu per a patrocinadors i personalitats convidades) (nivell -2)			

Economia digital - Economia col·laborativa: noves relacions client-usuari / empresa-proveïdor

En gairebé tots els sectors els clients estan molt descontents amb l'atenció que reben per part de les empreses. Els "Call Centers" s'han guanyat a pols la seva molt mala premsa. En algunes webs de comerç electrònic és gairebé impossible trobar el número de telèfon d'atenció al client. I aquesta situació esdevé en l'entorn de l'economia digital, en teoria focalitzada en el client, no en el producte i on aquest té un gran poder d'influència gràcies a la xarxes socials. Com s'atén als clients i les relacions que s'estableixen amb ells serà cada dia més la clau de l'èxit d'una empresa. Tot això sense oblidar l'auge de l'economia col·laborativa en què s'estableixen relacions comercials persona a persona sense intermediaris.

President-moderador: Agustí Argelich, President d'Argelich Ingenieros, i membre de la Junta de la *Society of Communications Technology*.

1.1 Compra i contractació electrònica, per **Alfons Conesa**, director general de l'Agència Catalana de Consum

1.2 Nova economia i privacitat, per **Anna Balletbò**, presidenta de la Fundació Internacional Olof Palme

1.3 OMV: l'oportunitat per a un nou model d'operador Nadiu Digital, per **Ernest Pérez-Mas**, president de Parlem

1.4 Del viatge a l'experiència única: així és la comunitat d'Airbnb, per **Angel Mesado**, responsable de Polítiques Públiques d'Airbnb a Espanya i Portugal

1.5 Cap a un mercat digital Únic Europeu, per **Ricardo de Rabassa**, Manager Assessoria Jurídica de Negoci d'Orange

1.6 Omnicanalitat: redefinint l'atenció al client, per **Javier Alonso**, E-commerce Senior Advisor de Ricoh.

TAULA 2

Internet de les coses + Big Data

Internet era, fa poc, per connectar persones i per facilitar la seva comunicació. Però, què és aquest nou concepte de l'Internet de les Coses? És que les coses necessiten connectar-se? Amb qui i per què? Comportarà més comoditats però també més riscos en seguretat informàtica?

Quan la gent pensava, durant la dècada dels 90, que s'interconnectaria a través d'una cosa anomenada Internet, no s'entenia. Ha costat molt que les empreses compreguin que és el present i el futur. Ara, les 'coses' que conceben aquestes mateixes empreses han d'entendre, que no només els instruments més pròxims a les tecnologies, com són les impressores, ordinadors i discos, sinó tot allò que hagi de ser "gestionat" i que hagi de donar algun tipus d'informació, haurà d'estar connectat. Per aquest motiu, cap empresa que fabriqui, desenvolupi i implementi, pot abandonar el concepte de la interconnexió digital, encara que sigui per a objectes tan quotidians com un microones o una nevera. Aquest fet ens facilitarà notablement la vida a tots, però no està exempt de riscos en seguretat informàtica que caldrà avaluar i afrontar en un futur no gaire llunyà.

President-moderador: **Enrique Santiago**, director d'Administracions Públiques i Empreses de Telefónica Catalunya

2.1 Un cas d'èxit: Smart Steps, per **Luis Cardo**, director TDI España | CCDO-Telefonica

2.2 Entorns pseudo-intel·ligents al servei de l'accessibilitat, per **David Zanoletty**, cap del Departament de Tecnologia Accessible i R+D de la Fundació ONCE

2.3 Empresa intel·ligent, empresa orientada 360º, per **Ramón Archanco**, autor del blog papelesdeinteligencia.com i cofundador de l'empresa del mateix nom

2.4 Big Data: nous reptes per a les empreses, per **Pablo Casado**, director tècnic d'Incubio

2.5 Impulsant la cultura de les dades, per **Marc Torrent**, director de Big Data CoE

2.6 El ciutadà hiperconnectat: què vol dir ser un smartcitizen?, per **Jordi Puigneró**, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

El desplegament de les infraestructures i els actors que hi intervenen

Les telecomunicacions avancen a passos agegantats. Però com fan les operadores per poder tenir unes infraestructures actualitzades a un ritme de vertigen i alhora aconseguir uns resultats econòmics? Surt a compte tenir cada cop més infraestructures i més diverses (4G, cable, fibra òptica)?

En el sector de les telecomunicacions, el desplegament d'infraestructures sempre comporta un intens debat, marcat pels serveis de les operadores mitjançant un ens regulador que marca les regles del joc i un marc legislatiu que depèn del govern corresponent. Tenir cobertura mòbil i Internet a casa està considerat gairebé un servei bàsic com l'aigua, la llum o el gas. Però qui està darrere de les infraestructures que fan que això sigui possible?

President-moderador: Josep M. Rabès, director Territorial de Tecnologia i Xarxes d'Orange a Catalunya, Aragó, Navarra i País Basc

3.1 Necessitats de les telecomunicacions per ser explotades a les xarxes intel·ligents rurals, per **Ramon Gallart**, responsable de Xarxes Intel·ligents i R&D d'Estabanell Energia.

3.2 L'acció dels governs locals, per **Jordi Pericàs**, director de Serveis de Tecnologies i Sistemes Corporatius de la Diputació de Barcelona.

3.3 Quin rol juguen els operadors neutres com a dinamitzadors en el desplegament de xarxes de nova generació?, per **Joan Cervera**, director d'Operacions de Xarxa Oberta de Catalunya

3.4 El nou paradigma de les infraestructures de telecomunicacions, per **Jordi Alvinyà**, director Estratègia Comercial de Cellnex Telecom

3.5 En Infraestructures de telecomunicacions, cap a on es mouen els nostres socis a Europa?, per **Pere Alemany**, director general d'Aggaros

3.7 Estem superant l'esclatxa digital?, per **Xavier Furió**, director general de Localret.

TAULA 4

La dona i la tecnologia: nous rols

Sovint es critica la falta de dones en el món de la tecnologia. Les carreres més tècniques tenen un percentatge molt més baix de dones que no pas altres de caire més humanista. Però si volem una societat equitativa i amb una projecció de futur real, això s'ha de canviar i quan abans millor. Què cal fer per recuperar-les i implicar-les en la transformació que necessita el món de les telecomunicacions? Sabem aprofitar les capacitats i competències de la dona enginyera?

La dona, com a impulsora dels canvis socials i eix vertebrador del progrés, no necessita més al·legats a favor de les seves facultats com a enginyera. Això està sobradament provat. El que necessita és més projecció i autoritat en un món tecnològic dominat per homes, on les solucions digitals perden qualitat i sensibilitat envers les necessitats humanes. La dona no és només una usuària de la tecnologia, la dona inventa, crea i elabora noves formes i continguts, és una part fonamental i enriquidora de les telecomunicacions. Correspon a totes les parts implicades treballar i potenciar les professions més tècniques entre les dones. Perquè el món tecnològic necessita més enginyeres per avançar, us estem esperant.

President-moderador: Dr. Lluís Jofre, director General d'Universitats de la Generalitat de Catalunya

4.1 Error de sistema. Imaginari i professió, per **Betlem Cañizar Bel**, consultora social des de l'equitat a Invenies

4.2 Dona, TIC i Universitat, una "carrera" de fons, per **Núria Salán**, coordinadora del Programa de mentories "M2m" de la UPC i professora de metal·lúrgia al Campus de Terrassa de la UPC

4.3 El primer programador informàtic fou dona, per **Elisabet Roselló**, investigadora cultural en societat digital

4.4 L'enginyer envers un futur millor, per **Elena López Aguilera**, professora de l'Escola Eng. de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels

4.5 Per què no hi ha més dones en posicions directives d'àmbit tecnològic?, per **Eduardo Conde**, soci de Seeliger & Conde

Les noves transaccions econòmiques i la identificació del ciutadà en el món digital

Darrerament estem veient com apareixen noves maneres de fer (petites) transaccions econòmiques que permeten pagar un servei només acostant un dispositiu (targeta, polsera, mòbil,...) al punt de cobrament.

Tant els bancs, com els operadors i els fabricants de "hard" i "software" estan lluitant per "imposar" les seves particulars solucions al nou mercat i treure'n profit del canvi en la "cadena de valor" que aquestes noves solucions poden portar.

Quins dispositius s'estan fent servir per al NFC? Qui els defineix? Qui els controla? És una lluita entre estàndards i empreses líder? Quin és el paper de: la Caixa, VISA, Telefonica, Vodafone, ATT, Apple, Qualcomm, etc.

Com afectaran aquest canvis al ciutadà? Com garantim alhora la seguretat de la transacció amb la privacitat del ciutadà en el món del Big Data? Ens poden bombardejar amb missatges les botigues del costat al detectar que hem realitzat un pagament en un lloc determinat?

Com han de ser aquests nous mitjans per a ser accessibles a tothom? Com aconseguir plataformes que permetin l'ús a persones de diferent edat, idioma, cultura, alfabet, diversitat funcional, etc.?

President-moderador: Joan Giró, president del Consell Assessor del COETTC

5.1 Innovació en Smart Transport ticketing i serveis d'identitat digital, per **Alberto Antón**, gerent d'Innovació d'Orange

5.2 La productivitat del Big Data vs Dret a la privacitat i la intimitat, per **Ruth Sala**, advocada i directora de Legalconsultors

5.3 Qui dius que ets? Identitat mòbil, proporcionant serveis segurs i de confiança a la ciutadania, per **Òscar Pallarols**, director de Smart Living de la Mobile World Capital

5.4 Podem confiar en les Identitats Digitals?, per **Santi Casas**, CEO de Validated ID

5.5 ... i la privacitat?, per **Patricia Ayodeji**, advocada Espanya i Solicitor England & Wales, sòcia Conditio Iuris SLP

5.6 Accessibilitat en els serveis digitals que requereixen de transaccions bancàries, per **Meritxell Aymerich**, consultora d'ILUNION
Accessibilitat, Estudis i Projectes del Grup ONCE

TAULA 6

Com millorar la qualitat de vida de les persones a través de l'accessibilitat

Apps per facilitar informació útil del metro i estacions a persones cegues o amb deficiències visuals; servei de teleassistència a gent gran simplement prement un botó; cotxes intel·ligents per a persones amb mobilitat reduïda... Les telecomunicacions s'han humanitzat i la tecnologia s'ha fet cada cop més accessible. No obstant això, s'ha de seguir treballant amb perseverança per facilitar la qualitat de vida de les persones de forma universal, sense fer diferències o distincions, ans al contrari, establint ponts on abans hi havia barreres.

L'accessibilitat tecnològica cada vegada cobra més importància i és difícil concebre nous dispositius tecnològics amb barreres d'entrada. Constantment sorgeixen noves aplicacions tecnològiques que faciliten la qualitat de vida de les persones grans o discapacitades. És imprescindible fomentar la sensibilització dels professionals de les TIC per continuar avançant en aquest camp i invertir en la investigació tecnològica per crear noves eines que promoguin la inclusió social.

President-moderador: **Xavier Grau Sabaté**, delegat Territorial de l'ONCE Catalunya

6.1 Accessibilitat i independència: un benefici conjunt a la societat, per **Carles Martín Badell**, assessor tecnològic del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

6.2 Qualitat de vida?... Vida de qualitat!, per **Manuel Gimeno**, director general de la Fundació Orange

6.3 Valorant la videocomunicació en el Servei Municipal de Teleassistència, per **Sonia Teruelo**, resp. del Servei de Teleassistència. Àrea de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona i **Toni Rivero**, cap de Consultoria i Projectes d'Envel·liment de la Fundació Salut i Envel·liment de la UAB.

6.4 La importància de la tecnologia de suport, per **Borja Romero**, director general de BJ Adaptaciones

6.5 El CAT112: el servei d'atenció d'urgències a Catalunya, per **Andreu Alfonso Barrios**, subdirector CAT112 de la Generalitat de Catalunya

6.6 L'accessibilitat al món laboral de les persones amb discapacitat, per **Javier de Oña Sobrino**, director d'Operacions i sotsdirector de la Fundació DKW Integralia

Entreteniment i educació digital: són ambdós possibles?

Es pot concebre una educació sense jugar? Quina importància té l'entreteniment en el desenvolupament cognoscitiu d'un nen? S'aprèn més ràpid i millor a través dels jocs? I anem un pas més enllà, on està la frontera entre l'aprenentatge i l'entreteniment? Quan un jove "googleja" un dubte o consulta la wikipedia realment aprèn o desaprèn?

Els petits d'avui dia són nadius digitals. És habitual veure infants de pocs anys manegar l'smartphone dels pares amb gran agilitat, i a les aules han entrat amb força les pissarres digitals i les tablets. Però això comporta que aprenguin més i millor? O potser no desenvoluparan certes capacitats del raonament i la intuïció com en els models antics d'educació? Si abans s'aprenia de memòria la llista dels reis gots, ara es valoren les competències tecnològiques de l'alumne. El món canvia i l'educació també. Entreteniment, educació i noves tecnologies: el debat entre experts just acaba de començar.

President-moderador: Xavier Guitart, president del Clúster de l'Audiovisual de Catalunya

7.1 Què, qui i com de l'educació, per **Esther Bernadó**, Coordinadora del Grau en Videojocs del Tecnocampus

7.2 L'ús en el sistema educatiu dels sistemes encastats: el cas d'Arduino i Raspberry Pi entre d'altres, per **Joan Verdaguier-Codina**, doctor enginyer industrial i membre de la NYAS Industrial i del IEEE-EMBS

7.3 Com funciona la indústria del videojoc?, per **Ramon Nafria**, CEO d'A Crowd Of Monsters

7.4 Educomunicació. Cultura digital, per **Vicky Marcó**, productora executiva de Dream Team Concept

7.5 Entreteniment i educació digital: són ambdós possibles?, per **Xavier Gatius**, director general de CESICAT

7.6 (A determinar), per **Pere Obrador**, Open Innovation Program Manager de Telefónica I+D

TAULA 8

Emprenedoria i nínxol d'ocupació. (Do it yourself)

Què és l'emprenedoria? Té una edat? Per què no tots ho som? Sobren bones idees o realment en falten? On estan els inversors i el finançament quan els emprenedors ho necessiten? Són moltes les qüestions que envolten el terme "emprenedor". El que està clar és que la societat necessita persones valentes i amb talent, capaces de canviar i millorar el futur, oferint nous models de negoci i alhora generar més ocupació.

La clau de l'èxit en l'emprenedoria no està escrita però evidentment es necessita creativitat, esforç i no tenir por al fracàs. Cal reaprendre conceptes i posar en valor les noves idees encara que no sempre siguin un èxit empresarial. L'emprenedoria, com la il·lusió i les ganes de fer coses noves, no té edat. Tot i així, si la idea és bona i hi ha un recolzament econòmic al darrere, les probabilitats de sortir endavant són molt més altes. A l'aventura del "do it yourself" qui no arrisca, no guanya. T'hi atreveixes?

President-moderador: **Conxa Oliu**, directora de Sabadell Professional i BStartup

8.1 La iniciativa emprenedora, competència clau dels líders d'èxit, per **Sara Sampedro**, managing director d'INGENIO, Leadership School

8.2 Open Innovation, per **Andrés Saborido**, director de Wayra España

8.3 Enfortir l'Ecosistema Emprenedor, clau per les ciutats emprenedores, per **Montse Basora**, directora d'Emprenedoria de Barcelona Activa

8.4 Xarxa de Comuns, oportunitats per a estendre la xarxa telecomunicacions i per a crear llocs de treball, per **Ramon Roca i Tió**, president de la Fundació per a la Xarxa Oberta, Lliure i Neutral, güifi.net

8.5 Com es treballa l'emprenedoria a la universitat, per **Tània Sagaste**, directora de la Salle Technova

8.6 El rol de l'emprenedor en la 3a revolució industrial, per **Aleix Valls**, entrepreneurship and innovation director del Mobile World Capital

MEMBRES D'HONOR



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Diputació
Barcelona

Telefonica

RICOH
imagine. change.

PATROCINADORS ESPECÍFICS



Fundació ONCE

Sabadell
Professional



laSalle

Universitat Ramon Llull



Soft
Congres
soluciones para sus eventos



driving telecom connectivity



CodiTramuntana

CATALÀ
IT search HR

AMB EL SUPORT DE



Asociación Catalana
d'Empreses Consultores



AMETIC



Ajuntament de
Barcelona



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



Club
Marketing
Barcelona

cercle per al
coneixement



Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya



Tecno



FHIOS
SMART KNOWLEDGE



eada®
business school
barcelona



Recominte



Foment
del Treball Nacional



pimec



secartys
Asociación española de
especialistas de
electrónica e informática



aipet



Cambra Barcelona
'doing business'



AETI
Asociación de Técnicos
de Informática

SegurNomia
gestión de la seguridad



SOCIETY OF
COMMUNICATIONS TECHNOLOGY
CONSULTANTS INTERNATIONAL

NUMINTEC
Smart Communications,
Customized Cloud Solutions

MEDIA PARTNERS



tecnonews
la tecnologia a un click

el Periódico

MÓN EMPRESARIAL

medicampus **impulsa**.cat

ORGANITZA>

COETTC

Via Laietana, 39, 3a planta
08003 Barcelona
T. 93 434 20 70
comunicacio@coettc.com

Pot seguir-nos a través de:



/coettc #DiadaTelecos15



CosmoCaixa
Barcelona
Obra Social "la Caixa"

www.diadatelecomunicacions.cat

